

PRIMERA FILA

### JUAN J. FLORES MEDEROS | Director Territorial de Telefónica

Lleva dos años al frente de Telefónica en Canarias, donde la empresa tiene 708.000 clientes de telefonía fija (poco más de la mitad de ellos en Las Palmas), 1.200.000 usuarios de telefonía móvil y más de 300.000 accesos a ADSL. Juan José Flores es ingeniero de Telecomunicaciones.

# “Telefónica hizo sus deberes y ahora se enfrenta a la crisis con fortaleza económica”

Amado Moreno

**Natural de Gáldar y residente en Guía, Juan José Flores Mederos es, además, miembro de la ONG Ingenieros Sin Fronteras, padre de un hijo, fruto de su matrimonio con Izar Alonso González, profesora de la ULPGC. Con 16 años fue el más joven cinturón negro de Taekwondo en Canarias.**

**— Frente a la crisis económica que azota a casi todos los sectores ¿cuáles son las previsiones de su empresa?**

— Mantenemos una previsión de crecimiento en nuestra actividad. Los efectos en este campo no se van a sentir hasta dentro de un año. Las líneas de telefonía fija e Internet son un gasto fijo cada mes. La crisis la percibiremos más adelante, cuando se constata el frenazo de la construcción. No habrá muchas nuevas altas de telefonía si no se levantan viviendas al ritmo de los últimos años.

**— Los analistas no se ponen de acuerdo. Unos apuntan que la crisis tocará fondo en tres meses y otros estiman que en un año.**

— Es difícil precisar un pronóstico riguroso en este instante. En el caso de España es claro que afecta de manera muy directa a la actividad inmobiliaria y a la financiera. Afortunadamente, Telefónica ha hecho sus deberes y ahora se enfrenta a la crisis con fortaleza económica; tiene hoy bastante 'caja' y no juega jamás con el dinero de otros. Es una buena oportunidad entonces para Telefónica salir reforzada de esta situación. Es decir, está en un buen momento para acudir al mercado a comprar otras empresas, bien del mismo sector o de otro, pues hay que valorar la posibilidad de diversificar los productos de la empresa.

**— ¿Hacia dónde y cómo enfoca su expansión?**

— Telefónica estudia actualmente varias alternativas. Hay operadores que han emprendido drásticos expedientes de regulación de empleo, mientras que Telefónica lo negocia y no con la dimensión de otras compañías. Es, sin duda, una excelente oportunidad para crecer todas aquellas empresas que tienen dinero en 'caja'. A Telefónica no le va a afectar la crisis en la misma medida negativa que

a otras porque tiene una diversidad de productos y de clientes muy amplia.

**— ¿Algún sector tiene prioridad en ese crecimiento?**

— Nuestra mirada presta atención especial al sector de las nuevas tecnologías.

**— Un informe reciente de su empresa hacía suyo el análisis del presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, en el punto que reconoce como prácticamente agotado el modelo de crecimiento basado en la incorporación de nuevas personas al mercado de trabajo. ¿Son las nuevas tecnologías una alternativa esencial?**

— Efectivamente asumimos ese análisis. Nosotros entendemos que el crecimiento a partir de ahora debe pasar por mayor productividad y mayor eficiencia. Una herramienta imprescindible para lograr ese objetivo son las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Hoy, quien no se publicita en Internet reduce su cuota de mercado. Hay que aprovechar las expectativas que deparan las nuevas tecnologías. Respecto a

Possible incidencia de Obama, presidente electo de EE UU, en otra política para las nuevas tecnologías? Yo creo que va a fomentarlas. De hecho, parte importante de su éxito electoral lo cimentó en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Además, EE UU es un gran impulsor de las TIC, como fabricante y desarrollador. Ahora bien, Europa es líder en estándares como el UMTS, y sus administraciones públicas quieren un modelo más eficiente y productivo, aunque su evolución la marcan los clientes.

la Administración Pública se puede decir otro tanto. Cualquier usuario debe acceder a la documentación que requiera de un ayuntamiento sin necesidad de desplazamiento físico, y así se acaba con el 'vuelva usted mañana' porque hay que entregar fotocopias, pólizas y DNI.

**— ¿En qué posición se halla Canarias de cara a ese reto?**

**— ¿Cuáles son sus ventajas y débil?**

— Tiene las grandes ventajas

de sus universidades y gente cualificada. Ahora bien, este carro exige velocidad y empezar a correr ya. Tenemos infraestructuras y gente preparada para emprender la carrera. Pero no estoy seguro de que haya conciencia de la importancia de lo que nos jugamos en este envite.

**— ¿Centra sus dudas en la clase política o bien en la ciudadanía?**

— Pienso en todos. Los políticos tienen que fomentar y los ciudadanos demandarlo y asumirlo. ¿Por qué en Canarias no se desarrollan productos y servicios que luego se vendan en el resto del mundo? ¿Por qué no aprovechamos los canarios los cerebros que tenemos, que son muchos y muy buenos? ¿Por qué no tenemos en Canarias técnicos para el desarrollo de algo parecido a Google? ¿Por qué no se recicla a profesionales del sector de hostelería, que dominan varios idiomas, para atender a las empresas europeas a través de un Centro de Atención Internacional en las Islas?

**— El modelo económico tradicional canario se ha basado**

Juan José Flores Mederos, director territorial de Telefónica en Canarias, en un momento de la entrevista mantenida esta semana en la sede del periódico LA PROVINCIA-Diario de Las Palmas. | JUAN SANTIAGA

tivos que lo eligen como alojamiento, todo lo relativo a las últimas tecnologías. Esto permitiría al cliente desplazar su puesto de trabajo, acompañado de su familia y prolongar la estancia. La realidad actual presenta muchas carencias hoteleras en el campo de las nuevas tecnologías, con dificultades de banda ancha, limitación de ordenadores, etc. Los hoteles canarios deben conceder un valor añadido a su oferta, de modo que no sea sólo sol y playas, porque esto ya lo tiene la vecina África. Las nuevas tecnologías y desarrollo de servicios aplicativos son la apuesta de futuro.

**— ¿Qué trascendencia hay que dar al concurso del Gobierno canario que ganó Telefónica por un importe de 36 millones de euros, abarcando telefonía fija, móviles e Internet?**

— Significa sencillamente que Telefónica es capaz de hacer una oferta competitiva y ganadora sobre otras muchas empresas del sector que también se presentaron al mismo concurso. El compromiso adquirido supondrá la creación de 500 circuitos de fibra óptica para todos los centros de salud, oficinas de la administración de Justicia y 275 centros educativos, con posibilidades evolutivas al máximo. Si todo va bien, tardaremos ocho meses en ejecutarlo, pues hay que abrir zanjas para fibra.

**— ¿Y respecto a móviles y acceso a Internet?**

— Se trata de una renovación tecnológica de todos los termi-

nales del Gobierno de Canarias y tenemos el propósito de dar mayor cobertura a los centros públicos.

**— ¿Avanzar en las infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación presenta en Canarias algún problema peculiar?**

— Independientemente de la fragmentación del territorio, está el hecho de que unas islas tienen más densidad y concentración de población que otras. La complejidad aumenta cuando hay que llevar redes de comunicación a núcleos alejados, con parajes protegidos por medio, que encañecen, en definitiva, la ejecución de las obras. Llevar la banda ancha a esos lugares no es fácil. Con la Agencia Canaria de Sociedad y Desarrollo de la Información se están estudiando modelos para facilitarles esa banda ancha.

**— El rechazo a las antenas de telefonía móvil sigue vigente en algunos núcleos. ¿Hay fundamento para vincularlas con ciertas enfermedades?**

— No hay ningún fundamento científico que abase esa desconfianza, que, efectivamente, está dificultando la mejora de los servicios que presta la telefonía móvil. El problema surge por un desconocimiento de cómo funciona un teléfono móvil.

**— Pero la alarma social está... ¿Hay que confundir la alarma social con alarma médica. En este caso, la alarma social está provocada por el desconocimiento. Antiguamente había**



No hay que confundir alarma social con alarma médica en las antenas de telefonía móvil



La situación actual es una buena oportunidad para acudir al mercado y comprar otras empresas

Obama, que basó algo de su éxito en las nuevas tecnologías, fomentará más el desarrollo de éstas



La mayor productividad y eficiencia pasa en el futuro por un fuerte impulso de las TIC

## “Parte de la facturación revierte a los municipios”

**— ¿A cuánto asciende la inversión aprobada para el año próximo en Canarias por Telefónica?**

— Partimos de una realidad donde contamos con 708.000 clientes de telefonía fija en las Islas, un poquito más de la mitad son residentes en la provincia de Las Palmas. Por lo que se refiere a telefonía móvil contamos con un 1.200.000 usuarios y más de 300.000 accesos a ADSL. La inversión para el año próximo oscila entre los 70 millones y 100 millones de euros. Debo recordar que el 19% de la facturación de la telefonía fija en cada municipio revierte, a través de las haciendas locales, al ayuntamiento respectivo, en concepto de uso de las redes de dominio público. Telefónica paga 14 millones de euros en impuestos en Canarias, y su actividad económica en las Islas supone el 3,1 por ciento del PIB canario.

**— ¿Es cierto que la administración pública tenerifeña es más ágil a la hora de impulsar el desarrollo de las TIC?**

— No ocurre exactamente eso. Pero sí es verdad que tiene mejor orquestados los procedimientos. El Cabildo de Tenerife cuenta con una red de datos que enlaza con todos los ayuntamientos, red de la que carece todavía el Cabildo de Gran Canaria. También son más activos en Tenerife a la

hora de resolver las dificultades que surgen en las tramitaciones burocráticas y no condicionan la solución a un día determinado de la semana, previa entrevista física, como sucede a veces con ayuntamientos importantes de Gran Canaria.

**— ¿El mayor desarrollo de las nuevas tecnologías conllevará más desempleo, según temen algunos agentes sociales?**

— No. De hecho, pasar del martillo al taladro no significa más paro. Con el avance de las nuevas tecnologías habrá más especialización laboral y calidad de vida, no más desempleo.

**— Una última pregunta. ¿Qué recuerdos conserva de su corta experiencia en Kosovo como miembro de la ONG Ingenieros Sin Fronteras?**

— Muy positivos, tanto desde el punto de vista personal como profesional. Una experiencia como ésta te ratifica en lo que es realmente importante en la vida. Te enseña que el odio no conduce a nada, salvo a la destrucción o al desastre de que es capaz el ser humano por la disputa de un trozo de territorio. En el caso que nos ocupa teníamos que a través del sorteo con grandes precauciones el peligro de las minas disimuladas en el suelo.

de Gran Canaria es susceptible de ampliar a otras áreas? — Animamos a la proyección internacional de la docencia universitaria canaria utilizando las nuevas tecnologías. Mientras, mantenemos una colaboración en cátedras de tecnologías de la Información. Fomentamos también el desarrollo de proyectos de fin de carrera y todo lo relacionado con Teleformación. Telesistencia a través de la Red y almacenamiento de datos.